

표시·광고의 공정화에 관한 법률 일부개정법률안
(박덕흠의원 대표발의)

의안 번호	9835
----------	------

발의연월일 : 2025. 4. 15.

발 의 자 : 박덕흠·이종욱·권영진
박성민·김용태·강승규
고동진·김예지·정희용
조지연 의원(10인)

제안이유 및 주요내용

현행법에서는 소비자를 속이거나 소비자로 하여금 잘못 알게 할 우려가 있는 거짓·과장 등의 표시·광고를 하지 못하도록 하는 한편, 소비자 보호 등을 위하여 공정거래위원회가 표시·광고에 포함하여야 하는 중요정보 사항을 고시하고 사업자로 하여금 표시·광고하도록 함.

그러나 최근 기술발전에 따라 그 위험성도 부각되고 있는 AI 기술 기반의 이미지, 합성영상 등에 대한 명시적인 내용은 규정되어 있지 아니하여 관련 규제를 정비할 필요가 있다는 지적이 제기됨. 인공지능 이미지를 활용한 광고는 실제 제품과 흡사하지만 다른 이미지 등을 쉽게 구현할 수 있고, 소비자로 하여금 실제 제품이 아닌 인공지능 이미지를 실제인 것처럼 오인하게 만들어 합리적 선택을 방해하는 결과를 초래할 수 있음.

이에 인공지능을 활용한 제품에 대한 이미지가 소비자로 하여금 제품에 대하여 오인하게 만들 수 있는 가능성이 높은 경우에는 인공지능 활용 사실 등의 중요정보를 같이 표시·광고하도록 하여 소비자를 보호하고자 하는 것임(안 제4조제1항).

표시·광고의 공정화에 관한 법률 일부개정법률안

표시·광고의 공정화에 관한 법률 일부를 다음과 같이 개정한다.

제4조제1항제2호다목을 라목으로 하고, 같은 호에 다목을 다음과 같이 신설한다.

다. 인공지능 등의 기술을 사용한 상품등의 이미지가 소비자로 하여금 상품등에 대하여 오인하게 만들 가능성이 높은 경우

부 칙

이 법은 공포 후 6개월이 경과한 날부터 시행한다.

신·구조문대비표

[illegible]

<p><u>다.</u> (생략) ② ~ ⑤ (생략)</p>	<p><u>소비자로 하여금 상품등에 대하여 오인하게 만들 가 능성이 높은 경우</u> <u>라.</u> (현행 다목과 같음) ② ~ ⑤ (현행과 같음)</p>
--------------------------------------	--